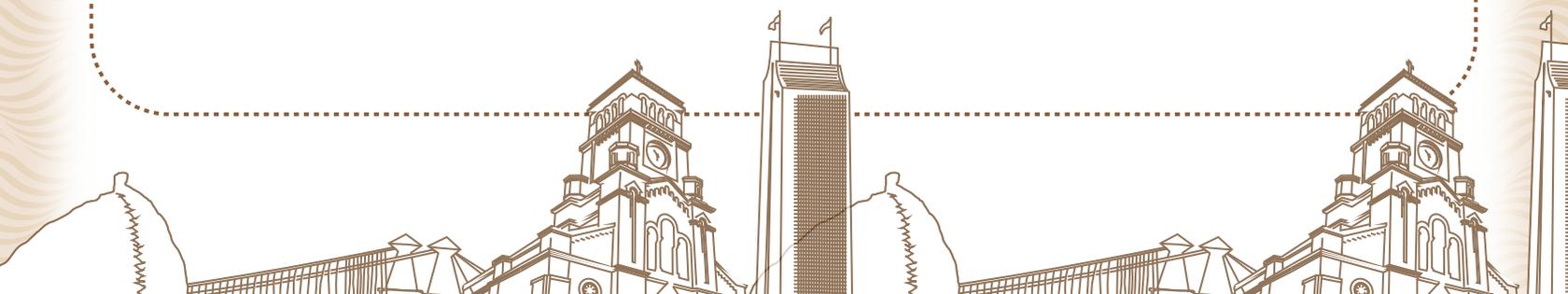


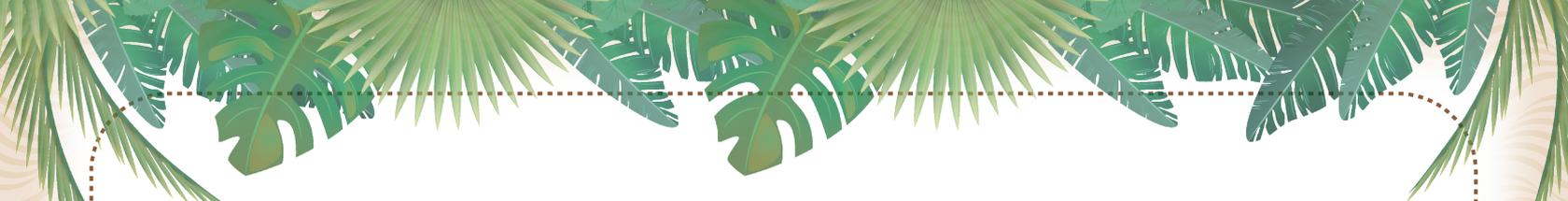


# Cátedra de Educación para la Cultura Ambiental

# Grado 9<sup>o</sup>

## Módulo \_ Turismo y Paisaje





**CORNARE. CARLOS MARIO ZULUAGA GÓMEZ**

Director General

**EPM. JORGE LONDOÑO DE LA CUESTA**

Gerente General

**PRODEPAZ. PRESBITERO OSCAR DAVID MAYA**

Director

**CONSTRUCCIÓN:** YARLEIDY LORENA SALAZAR TORO

**ASESOR PEDAGÓGICO:** HERNÁN JAVIER MARTÍNEZ BARRERA

**ILUSTRACIONES Y DIBUJOS:** JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ HINCAPIÉ

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:** YUDY ANDREA RESTREPO HENAO

**REVISIÓN TÉCNICA:** OFICINA DE CRECIMIENTO VERDE CORNARE

**SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN CORNARE**

**SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIOAMBIENTAL CORNARE**

**OFICINA DE COMUNICACIONES CORNARE**

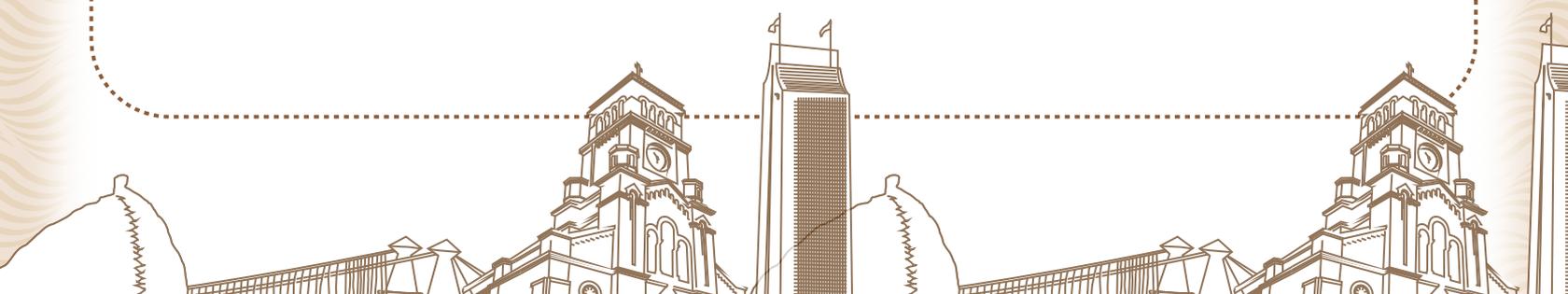
**OFICINA DE COMUNICACIONES EPM**

**OFICINA DE EDUCACIÓN EPM**

**IMPRENTA.** IMPRESIÓN Y COLOR COLOMBIA

**REGISTRO ISBN:** 978-958-52290-4-4

Esta construcción de materiales de La Cátedra de Educación para la Cultura Ambiental incluyente y por la paz del país es una idea original de CORNARE, apoyada por EPM, con participación de PRODEPAZ. Cualquier reproducción de este módulo deberá mencionar los créditos de derecho intelectual y patrimonial de la publicación.



# Presentación

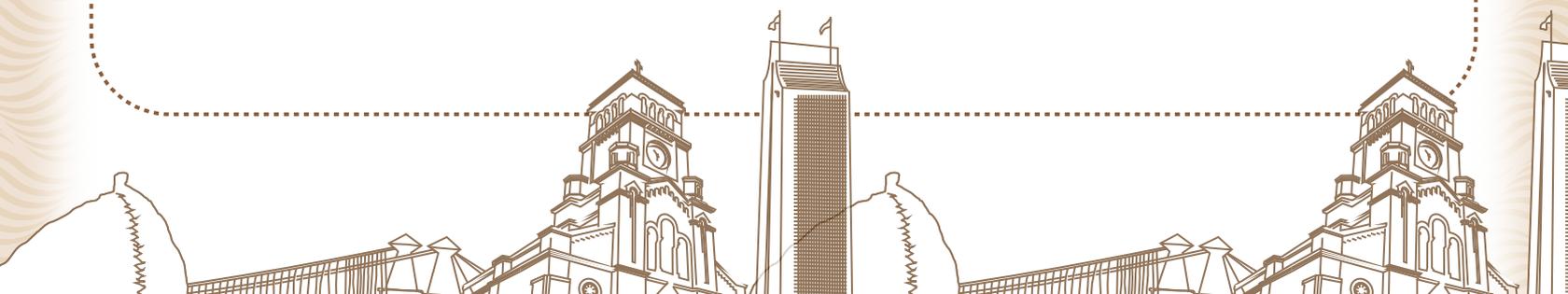
En este módulo aprenderemos acerca del sistema de turismo como conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí, para evolucionar dinámicamente, así mismo, aprenderemos las bases conceptuales para la organización del conocimiento dando un marco de referencia y punto de partida para emprender en turismo.

El turismo no es solamente una actividad económica que genera ingresos para los habitantes de un territorio, sino que también influye de manera directa en las tendencias culturales del mismo, generando beneficios si este se planifica de manera ordenada y consciente con la responsabilidad del medio ambiente y los demás vecinos y anfitriones.

Los elementos del sistema turístico se caracterizan por su flexibilidad, heterogeneidad, encontrándose entre sí y con el exterior.

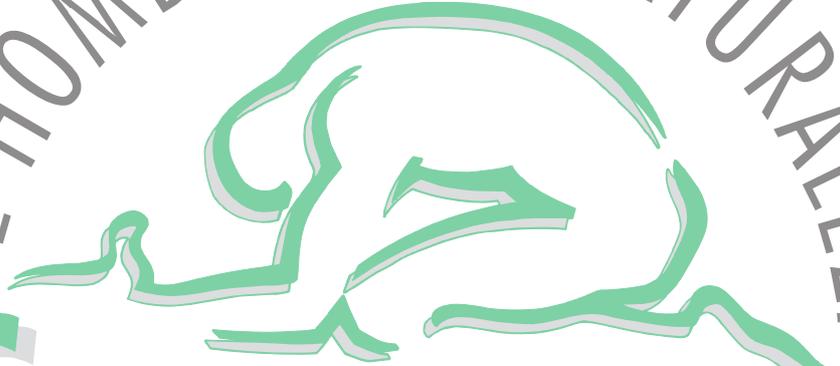
## Objetivo del curso:

Identificar conceptualmente la actividad turística y las facilidades de servicios con las que cuenta el territorio para potenciar la actividad turística y contribuir a la percepción positiva del espacio.



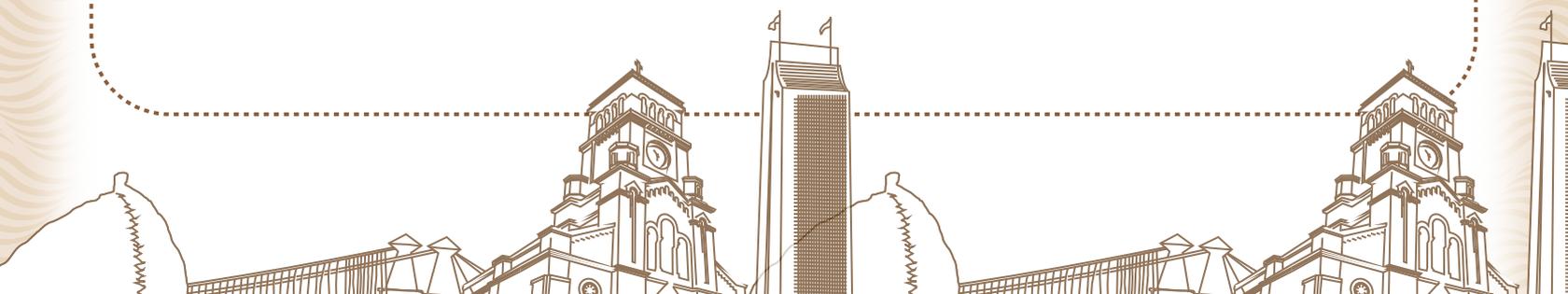


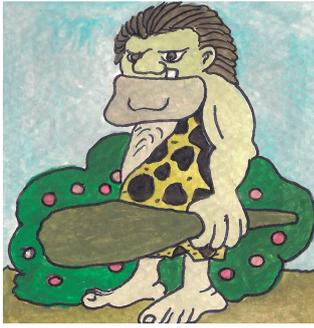
EL HOMBRE POR NATURALEZA



**Cornare**

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL RIONEGRO-NARE

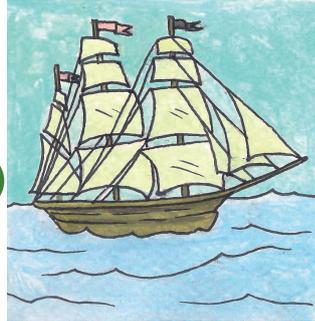




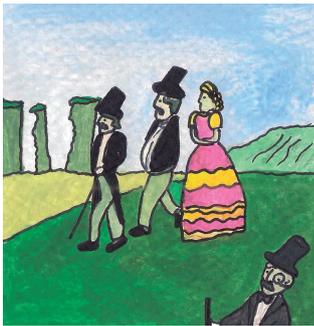
1

Existen diferentes actividades que realizamos para emplear el tiempo libre y de recreación haciendo lo que más nos gusta.

2



Una tendencia que viene de nuestros antepasados es el viaje, los primeros desplazamientos de los hombres estuvieron vinculados a la consecución de alimentos, cacería, comercio o truke que se realizaban con otras tribus, a esto, también incluimos las conquistas geográficas y religiosas realizadas en diferentes territorios.



3

Con el paso del tiempo, esta práctica se convirtió en una gran tendencia mundial.

4



El GrandTour fue reconocido a nivel mundial en la época del renacimiento por desplazar personas con alto poder adquisitivo a otros continentes durante periodos largos con el fin de realizar estudios más avanzados y alimentar la mente, este movimiento se dio principalmente en Europa.



5

Sólo hasta 1936 se reconoce el derecho de los trabajadores a las vacaciones pagadas, sin importar su clase social o condición racial, este suceso masifica aún más los desplazamientos pues ya existiría el tiempo dedicado y exclusivo a la recreación y adicional el dinero para poder costearlo.

Al conjunto de actividades que se desarrollan en lugares diferentes a los de residencia y hábitat que sobrepasan al menos 1 día le llamamos **Turismo**.

El turismo es una **actividad económica** y a su vez un **fenómeno social** que permite activar economías locales, resaltar y conservar potenciales naturales y culturales del lugar que habitamos o visitamos.

En los diferentes módulos hemos identificado nuestro potencial natural y cultural, rescatando aquellas cosas que consideramos que hacen parte de nuestra idiosincrasia y cultura.

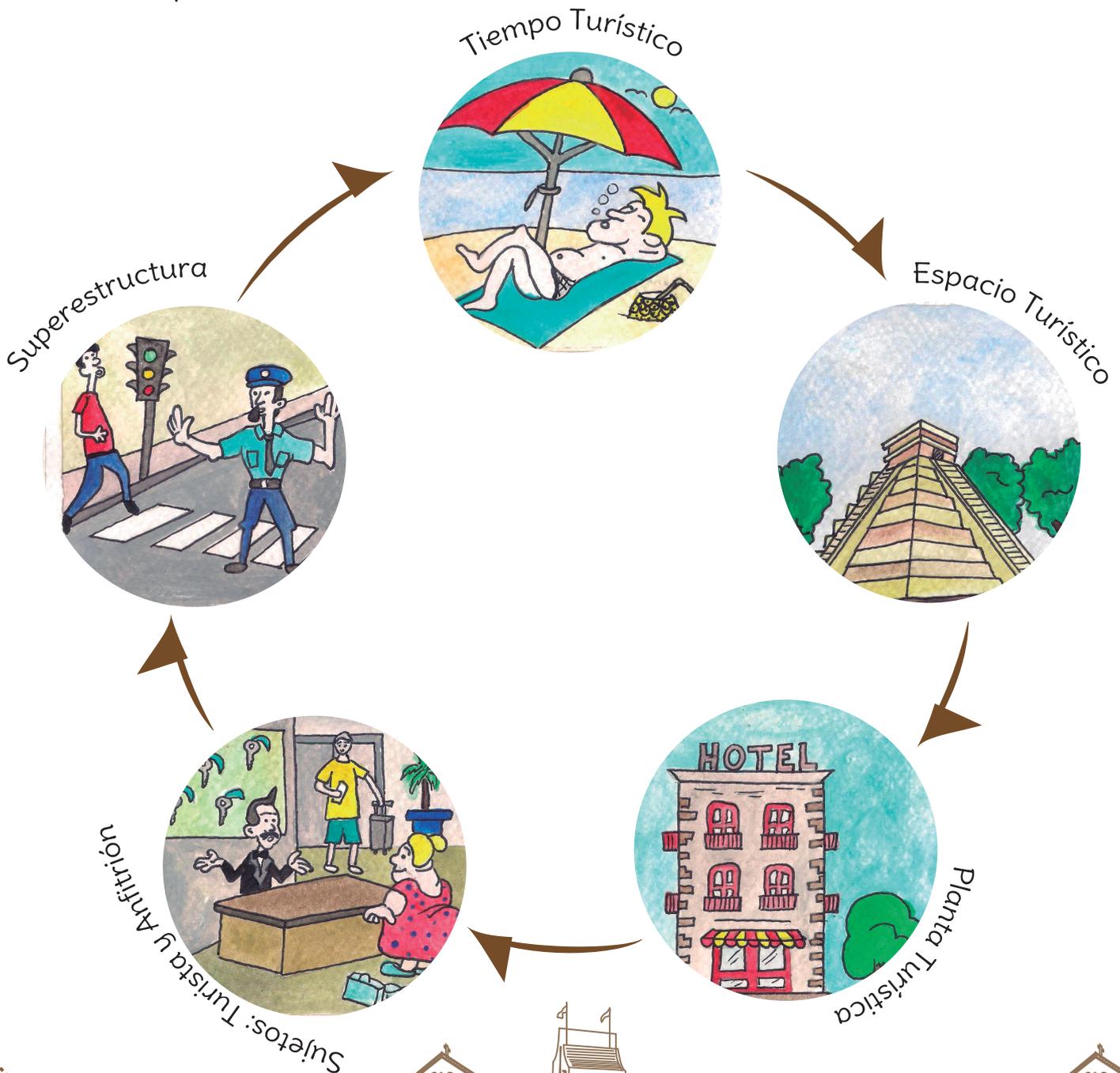
Es momento de empezar a organizar nuestra información y conocimiento para ponerlo en practica y emprender el viaje.

Analizaremos los componentes del turismo y la manera en que podemos contribuir a la actividad de manera sostenible.



## APRENDAMOS

Para tener la visión integral del turismo vamos a conocer los elementos que lo componen y así identificar la manera en que podemos iniciar con la participación activa de nuestra parte en dicho sistema.



## Tiempo turístico

El tiempo es uno solo, son las actividades que realizamos las que lo segmentan, por tanto puede existir:

**Tiempo productivo o de trabajo**, el cual es remunerado, obligatorio y las actividades las podemos realizar dentro o fuera de casa.



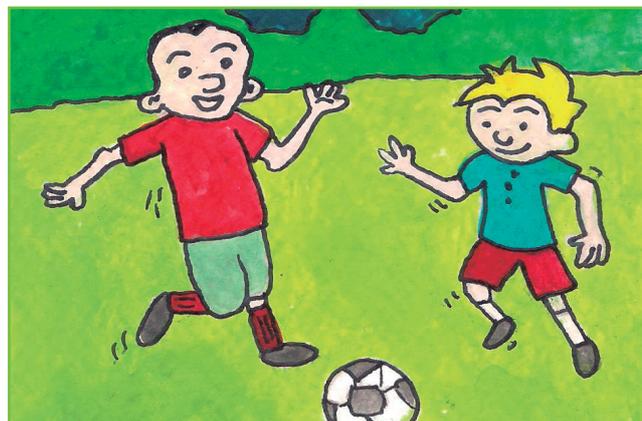
**Tiempo de trabajo domestico**, aquel que dedicamos a labores familiares, como preparar alimentos, hacer aseo, entre otras.



**Tiempo de compras o de transporte** aquel que empleamos para realizar compras y sustentarnos, como la compra de vestimenta, alimentos, y adicional el tiempo que empleamos transportándonos de un lugar a otro.



**Tiempo libre** Opuesto a los anteriores, es aquel tiempo restante que después de haber satisfecho las actividades productivas, empleamos para actividades de recreación.



El turismo puede ser desarrollado en dos tipos:

1. Tiempo productivo o de trabajo: Cuando el turismo es desarrollado en horas laborales le llamamos **Turismo de Negocios**.
2. Tiempo libre: Cuando nos desplazamos a un lugar diferente al de nuestra residencia y nos quedamos al menos una noche.

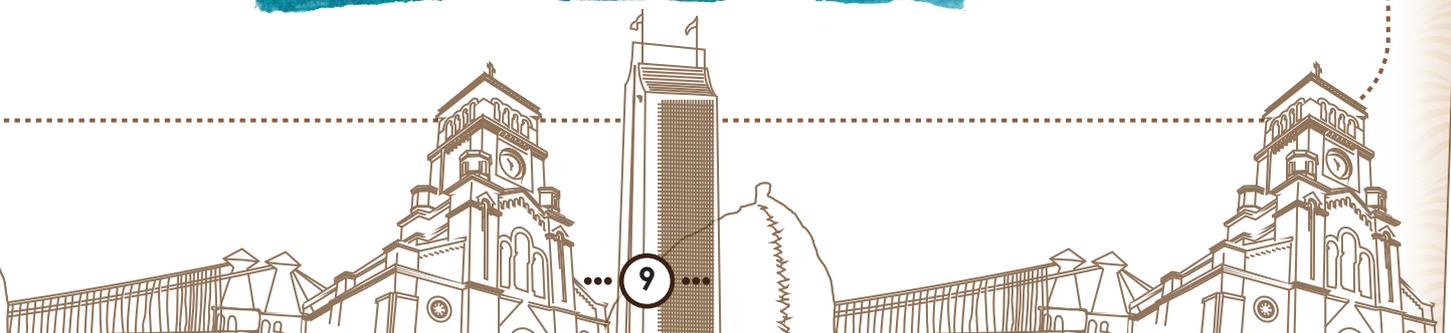
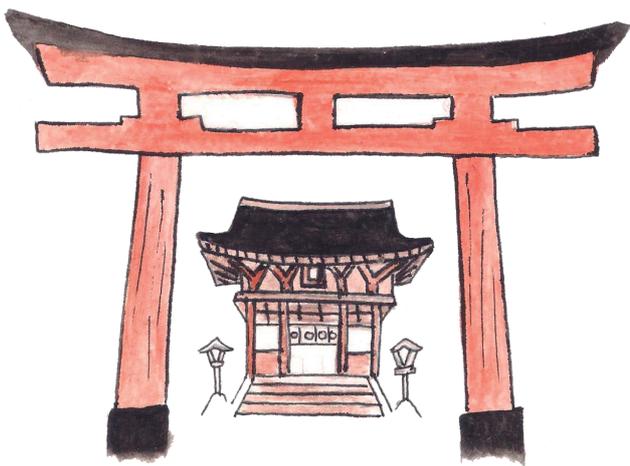
## Espacio Turístico

El espacio es una de las características más importantes en el turismo, por lo que es allí donde aprendemos a diferenciar a los sujetos emisores y receptivos.

Para la construcción de las actividades, se debe dar valor a cada lugar que conforma el espacio turístico y así generar interés a los demás para visitarlo.

El espacio turístico está conformado por diversos recursos y atractivos turísticos, la planta e infraestructura, este espacio lo representamos por un lugar físico y recibe el nombre de **Destino**.

En el espacio turístico se puede medir la afluencia del público, de acuerdo con las visitas, crecimiento económico, entre otras, lo importante es conservar la naturalidad del espacio y de sus recursos.



## EXPLOREMOS

Identifiquemos las siguientes características de nuestra vida cotidiana.

Respondamos en nuestro cuaderno de apuntes de acuerdo con lo que realizamos en nuestro diario vivir:

### Tiempo productivo

Horas que dedicamos a realizar las tareas que nos dejan en la escuela por día.

### Tiempo de compras o de transporte

¿Cuánto tiempo nos demoramos en llegar y regresar a casa y qué medio debemos utilizar?

¿Cuánto tiempo promedio salimos a realizar compras de dulces, alimentos, papelería, entre otros?

### Tiempo libre

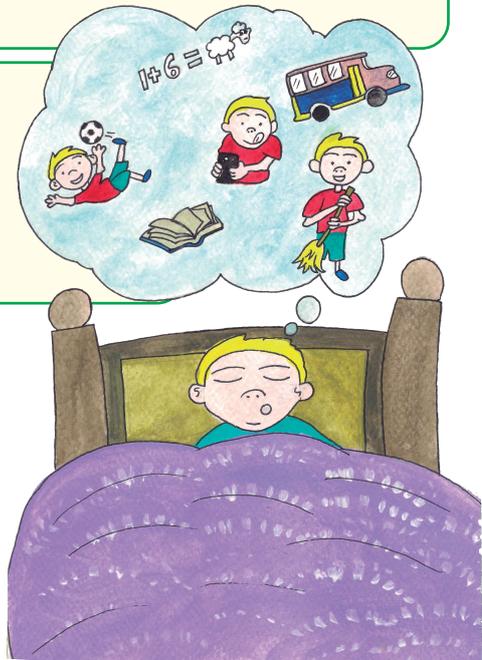
¿Cuánto tiempo dedicamos a jugar, recrearnos, leer para aprender o explorar nuestro territorio en un solo día?

### Tiempo de trabajo domestico

¿Cuánto tiempo al día invierto en limpiar mi cuarto, ayudar con el aseo de la casa?

¿Cuántas horas duermo a diario?

Ahora, comparemos de los resultados el más alto e identifiquemos en lo que estamos invirtiendo o gastando nuestro tiempo.



## Planta Turística

La planta turística constituye la estructura productiva del turismo, en donde están representados los **servicios** y se hace posible el **desplazamiento, permanencia y aprovechamiento** de los atractivos en el lugar.

La planta turística es la encargada de generar servicios para los turistas constituidos por el equipamiento e instalaciones como: Alimentación, sitios de esparcimiento, agencias de viajes, información, guías, alojamiento que son necesarios para el cliente.

Dentro de la planta turística encontramos también el sistema de transporte, seguridad, sanidad, servicios públicos que aseguran que el proceso del turismo sea bueno.

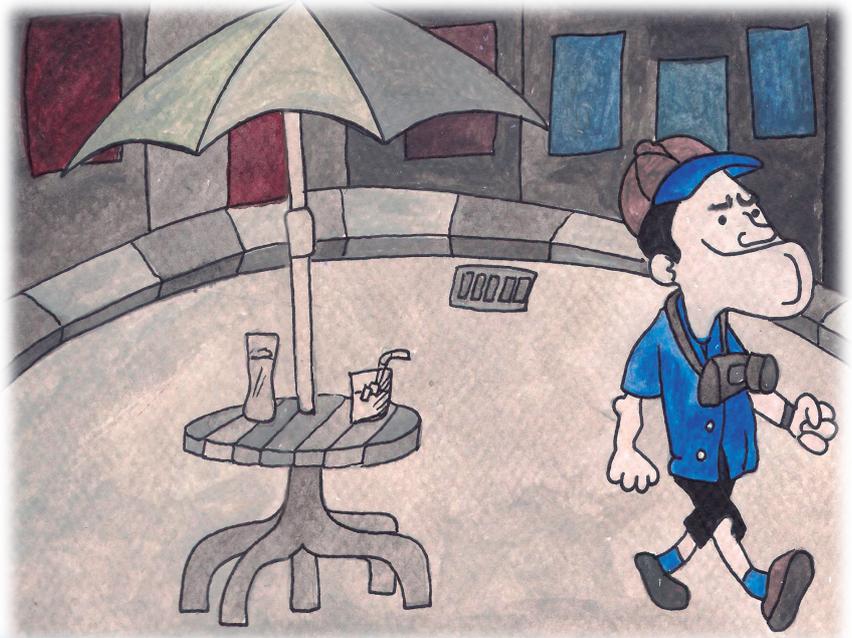


La esencia del turismo está constituida por el **sujeto humano**, quien se desplaza o se prepara para la recepción de sus visitantes o turistas.

En la actividad turística, hay tres tipos de sujetos, estos son:

## Turista

Viajero que se desplaza por diversas motivaciones a un lugar fuera de su residencia habitual, quedándose en ese lugar por más de 1 noche, así mismo, este sujeto puede viajar por motivos de vacaciones, recreación, visitas familiares, educación, peregrinaciones religiosas, culturales, entre cualquier otra motivacional.



## Visitante

Un visitante es un viajero que se desplaza a otro lugar diferente al de su residencia, y a diferencia del turista el visitante no se queda más de una noche en el lugar que visita.

¿Cuántas veces hemos sido turistas y visitantes?

## Anfitrión

Por otro lado, está el sujeto anfitrión o receptor, aquel que se encuentra en el espacio turístico ofreciendo facilidades y servicios al turista o visitante.

Los sujetos anfitriones están constituidos por las actividades que realizan como alojar, guiar, alimentar, transportar facilitando la estadía de los turistas.

Todos los sujetos que están presente dentro de la actividad turística tienen igual grado de importancia, sin los turistas no es posible el destino y sin los anfitriones no sería posible las facilidades y servicios turísticos dentro del destino.

Como comunidad anfitriona debemos trabajar conjuntamente no solo para crear un destino agradable, sino para conservar armoniosamente nuestros atractivos naturales y culturales.



## Superestructura

La superestructura turística está conformada por los organismos públicos o privados que de manera directa o indirecta coordinan todos los esfuerzos para que se presente la actividad de manera fluida, exitosa y regulada.

La función principal de la superestructura es organizar toda la actividad, sirviendo de engranaje entre los atractivos, la infraestructura y los sujetos para su óptimo funcionamiento.

El turismo necesita de la superestructura como soporte de la actividad turística, ya que la apoya, reglamenta y crea políticas, planes, estrategias y proyectos para su desarrollo.

Dentro de las instituciones de la superestructura nacional están:



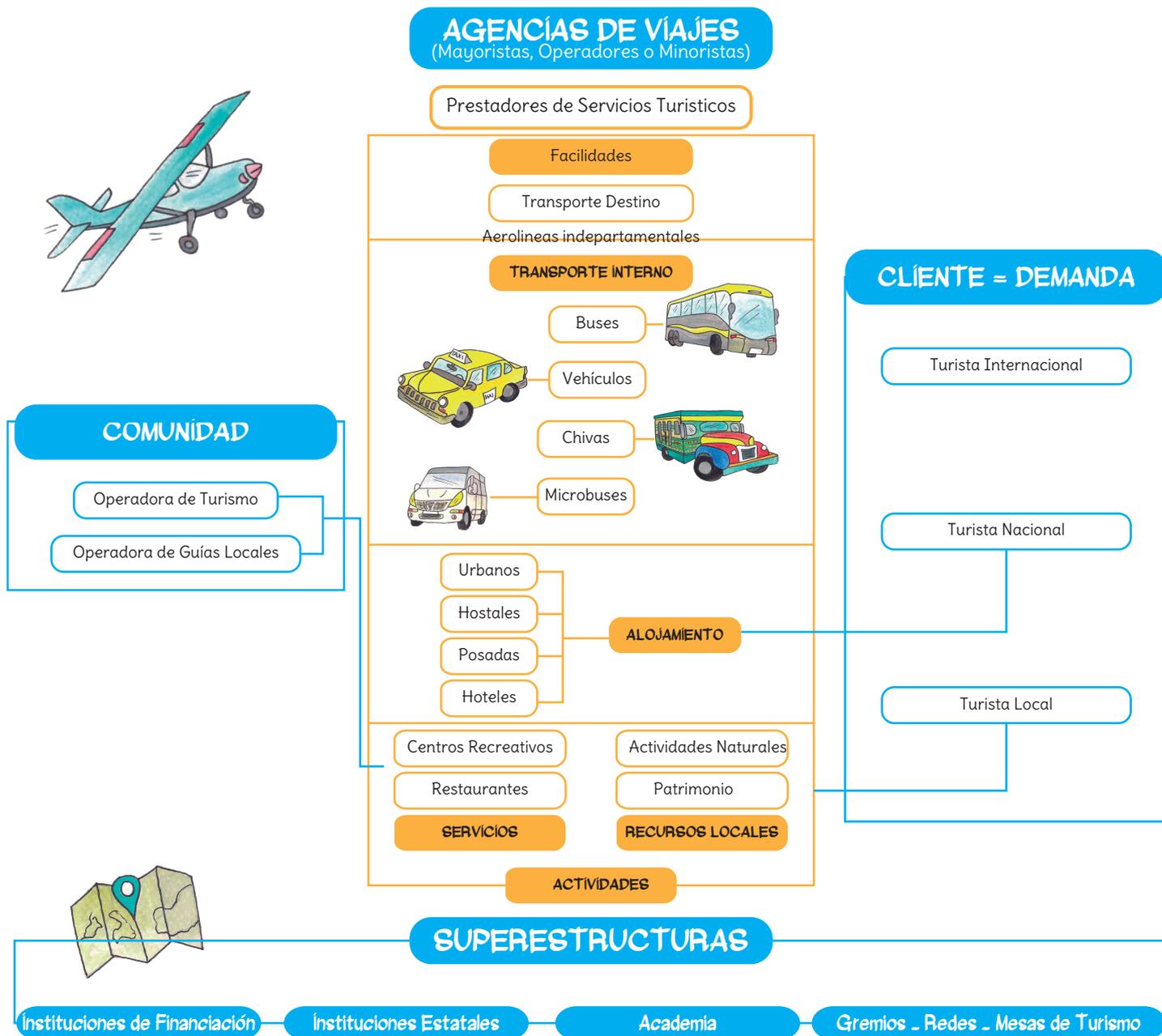
**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

Como lo hemos venido aprendiendo, el sistema es holístico y debe entenderse como un todo aunque cada sujeto tenga su función y cada espacio cumpla sus actividades, si la articulación es baja entre sus anfitriones la experiencia no será la esperada por parte de los visitantes.

A continuación presentamos un diagrama general para identificar los diferentes actores que están dentro del destino turístico:



## PARTÍCÍPEMOS

De acuerdo con todo lo que hemos aprendido en este módulo vamos a diagnosticar las facilidades y servicios con los que cuenta nuestro municipio, para ello identificaremos cada uno de los elementos y así organizaremos el potencial de nuestro territorio.

En nuestro cuaderno de apuntes escribiremos los resultados:

- Todo destino turístico tiene una identidad y se construye a partir del potencial que más resalta en el territorio.  
¿Su naturaleza, su cultura? ¿Qué representa a nuestro municipio?
- Vías de acceso ¿Cuáles son las principales vías para llegar a nuestro municipio? ¿Cuánto tiempo tardamos desde el centro urbano más cercano?
- Transporte Mencionemos los principales medios de transporte que tenemos en nuestro municipio: Buses intermunicipales, mototaxis, bicitaxis... Entre otros
- Alojamientos Cuantos hoteles hay en nuestro municipio
- Agencias de viajes Cuantas agencias de viaje hay en nuestro municipio
- ¿Cuáles son las principales fiestas que celebramos en nuestro municipio?
- Podemos escribir cualquier otro dato relevante de nuestro territorio.

# ¡Diagnostiquemos el territorio!

